

Polska



**EXPO 2020: ruszyła II edycja
Programu Partnerskiego dla firm**

2019-08-07 12:55:37



Polska Agencja Inwestycji i Handlu właśnie uruchomiła drugą edycję Programu Partnerskiego. Do końca września PAIH czeka na zgłoszenia firm do udziału w akcji promocyjnej podczas EXPO 2020 w Dubaju.

Nabór do Programu Partnerskiego ma formułę konkursu. Pierwsza edycja zakończyła się w grudniu 2018 roku. Do udziału w niej zgłosiło się ponad 40 firm, które będą współtworzyć udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju.

Do końca września PAIH czeka na zgłoszenia do drugiej edycji Programu Partnerskiego. Biorąc pod uwagę różnorodność form zaangażowania Polski w obecność na EXPO 2020 w Dubaju, Agencja przygotowała bogatą ofertę pakietów sponsorskich, która umożliwi współudział w finansowaniu i organizacji wielu inicjatyw, na różnym poziomie zaangażowania finansowego. Program przewiduje cztery kategorie Partnerstwa:

- Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej
- Wydarzenia towarzyszące
- Wydarzenia towarzyszące branżowe
- Partnerstwo specjalne

Szczegóły dotyczące Programu znajdują się na stronie: expo.gov.pl i https://www.paih.gov.pl/20190719/druga_edycja_programu_partnerskiego



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego