

Polska



Seminarium kosmetyczne

2018-04-05 08:13:10



Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Reach 24H Consulting Group mają zaszczyt zaprosić na seminarium dedykowane do branży kosmetycznej, które odbędzie się w Centrum Informacyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w dniu 17 kwietnia 2018 r.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Reach 24H Consulting Group mają zaszczyt zaprosić na **seminarium dedykowane do branży kosmetycznej**, które odbędzie się w Centrum Informacyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w dniu 17 kwietnia 2018 r.

Seminarium jest przeznaczone dla osób odpowiedzialnych za promocję eksportu w polskich firmach działających w branży kosmetycznej. Eksperti z Reach 24H - jednego z największych dystrybutorów na rynku chińskim - przedstawią zagadnienia związane z wymogami formalnymi, jakim podlega rynek kosmetyczny w Chinach oraz możliwościami eksportu kosmetyków w modelu cross-border e-commerce. Podczas seminarium swoimi doświadczeniami na rynku chińskim podzieli się także firma BeautyFace.

Wyjątkową możliwością będzie także udział w sesji indywidualnych konsultacji, które prowadzić będą eksperci z Reach 24H.

Seminarium prowadzone w języku angielskim.

Program

- 9:30 - 10:00 - **Registration**
- 10:00 - 10:15 - **Opening remarks**, Mr. Andrzej Szewczyk, Deputy Director, Economic Promotion Department, Polish Investment and Trade Agency
- 10:15 -11:15 - **The strategy and regulation requirement into China market**
 - Regulatory background and authority
 - The role and responsibility of each party
 - Procedures and timeline (comparison between CFDA registration and Pudong filing system)
 - Formula and label requirement
 - Testing requirements (including comments on animal issue)
 - Case study (imported cosmetics)
 - Q&A
- 11:15 - 11:45 - **Coffee Break**
- 11:45 -12:30 - **The New Cosmetic Regulatory Landscape: "Protectionist China" V.S. "Open for Business China"**
 - Further reduction in regulatory compliance requirements
 - Updated Chinese cosmetic technical requirements/standards Facilitated trade channel:
 - Implementation and refinement of facilitated trade methods: Pudong notification trial

- Extension of the CBEC (Crossborder e-commerce) grace period
- Decrease in import tariffs
- Reduction in import quarantine and inspection ratios
- Others:
 - Development of alternative testing methods
 - Draft Cosmetic Efficacy Claims Evaluation Guidance
- 12:30 -13:30 - **Lunch**
- 13:30 -14:00 - **Regulation on Cross Border E-commerce Channel**
 - Basic pace introduction
 - Current development situation
 - Comparison of CBEC and general trade
- 14:00 -14:20 - **Case study - Experiences of a Polish cosmetics company exporting into Chinese market**, Mrs. Karolina Kraus, Development Manager, BeautyFace
- 14:20 - **B2B - Meeting with REACH 24H**
 - 3 consultants from Reach24h Face to face consulting one by one 20 mins each company

Rejestracja

- [Formularz rejestracyjny](#) (rejestracja do 13 kwietnia 2018 r.)
- Udział w seminarium jest bezpłatny.
- Liczba miejsc ograniczona.

Kontakt

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresami mailowymi:

- malgorzata.zawisza@paih.gov.pl,
- michalina.jendrzeczyk@paih.gov.pl.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego